

ZATERDAG 7 APRIL 2012 + ZATERDAG 29 SEPTEMBER 2012

NATIONAL GLAMOUR DAY

HÉT SHOPPING EVENT VAN NEDERLAND!



DE VOORWAARDEN

Elke deelnemende winkel:

- Geeft 20% korting op de gehele collectie of service.
- Biedt Belgische Glamour-lezeressen de mogelijkheid om National Glamour Day te vieren (indien het merk ook filialen in België heeft).
- Biedt Glamour-abonnees een extraatje (in de vorm van nog meer korting of een cadeautje).
- Zorgt ervoor dat het promotiemateriaal van National Glamour Day in de winkel staat (dit is exclusief voor de deelnemende winkels ontwikkeld en Glamour zorgt hierbij voor de productie).

Deelname fee niet-adverteerders:

- 1 editie: € 5.000 ex. BTW.
- 2 edities € 10.000 ex. BTW.

Deelname fee adverteerders:

- 1 editie: € 3.000 ex. BTW.
- 2 edities: € 5.000 ex. BTW.

National Glamour Day 2011 staat nog vers in ons geheugen. Ook onze lezeressen waren razend enthousiast over deze weergaloze shoppingdag. Uit evaluaties van deze dag bleek dat de omzet van veel merken naar een recordhoogte is gestegen. Zonde dus om National Glamour Day maar 1 x per jaar te vieren. Daarom hebben wij besloten om National Glamour Day 2 x per jaar te organiseren. Een voor- en najaarseditie!

Op zaterdag 7 april en zaterdag 29 september 2012 vindt National Glamour Day plaats. Op vertoon van het april- en oktobernummer van Glamour, krijgen alle lezeressen die dag 20% korting bij een groot aantal speciaal hiervoor geselecteerde winkels.

Het aantal deelnemende winkels is vanwege het grote succes door de jaren heen aanzienlijk gegroeid. Glamour is trots op zoveel enthousiasme! Met een grote pr-campagne zal National Glamour Day dit jaar nóg krachtiger op de kaart worden gezet. Een event dat u natuurlijk niet wil missen.

PROFITEER MEE!

Deelnemen aan National Glamour Day betekent...

- Jonge, modebewuste vrouwen van gemiddeld 27 jaar bereiken. En dit zijn véél vrouwen, want Glamour heeft een verkochte oplage van gemiddeld 150.000 exemplaren en bereikt maar liefst 325.000 lezers.
- Profiteren van het succes van Glamour, het best verkochte modemaandblad van Nederland.
- Een duidelijke groei in omzet en traffic naar de winkels.
- 1/1 pagina redactionele aandacht met logovermelding in het april- en/of decembernummer van Glamour. Glamour verzorgt de opmaak (advertentiewaarde 1/1 pagina is € 12.050).
- Vermelding op www.glamour.nl en in de Glamour digitale nieuwsbrief die naar 55.000 lezeressen verstuurd wordt.
- Vermelding in een 4 tot 6 pagina's tellende reportage van National Glamour Day in het juni- en decembernummer van Glamour.

MEER WETEN?

Neem contact op met Annemarie Bergsma
ANNEMARIE BERGSMA Marketing Glamour,
T 020 7943576 | T 06 17834584
E nationalglamourday@glamour.nl

BELANGRIJKE DATA:

DONDERDAG
8 DECEMBER 2011
DEADLINE AANLEVERING INPUT
VOOR OPMAAK PAGINA

ZATERDAG
7 APRIL 2012
NATIONAL GLAMOUR DAY

WWW.GLAMOUR.NL